论媒介融合时代下新闻编辑工作的转型升级

甘晓喻
（四川省会理县融媒体中心，四川 会理 615100）

摘　要：近些年来，伴随信息技术的迅猛发展，我国步入网络化社会。基于这种背景，新旧媒体不断结合，为新闻编辑人员带来了全新的机遇以及挑战。为了跟上时代飞速发展的步伐，需要适当地调整新闻编辑的相关内容以及结构，充分推动新闻编辑的转型以及升级。在媒介融合时代，本文首先介绍了新闻编辑转型的必要性，然后探究了新闻编辑工作存在的问题，最后提出了有效的应对措施，以供参考。

关键词：媒介融合时代；新闻编辑工作；新媒体；创新思维　　**中图分类号：**G213　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）07-126-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.07.038
本文著录格式：甘晓喻．论媒介融合时代下新闻编辑工作的转型升级[J]. 中国传媒科技，2021（07）：126-127，153.

伴随国内信息技术在人们日常生活中的普遍运用，人们重点借助于电子终端设备进一步浏览信息，这极大地影响了传统新闻的发展。[1] 新闻编辑工作为了跟上社会时代飞速发展的步伐，需在媒介融合时代不断结合新媒体，推动新闻编辑工作的深入发展。然而，媒介融合存在各种各样的问题，要将互联网运用到新闻编辑工作中，保证新闻编辑工作的成功转型，使新闻编辑的工作质量获得持续提升。

1. 媒介融合时代下新闻编辑转型的必要性

1.1　新闻编辑环境的改变

新闻编辑环境能够对新闻编辑工作产生直接的影响，而受众接触媒体的习惯又会对新闻编辑的环境产生极大的影响。伴随互联网信息技术的飞速发展，新媒体进一步影响了人们的日常生活，改变了人们接触媒体的习惯。基于此，传统媒体面临着非常大的生存困境，必须接受新媒体带来的全新挑战。[2] 新媒体的迅猛发展不断降低了传统媒体的受众接触率，推动人们选择新媒体，对传统媒体的受众市场产生了持续的影响。传统媒体生存环境出现了非常大的变化，也直接影响了新闻编辑，使其承受了新媒体带来的巨大压力。

1.2　新闻编辑内涵的改变

新闻编辑人员一定要充分考虑媒体的发展要求与受众需求两个因素。我国新媒体获得了飞速发展，传统媒体面临着各种各样的发展挑战，传统媒体为了获得可持续发展，一定要充分结合新媒体的相关信息传播特征，转变以前传播新闻的主要方式，对新闻编辑的核心内涵进行创新，持续吸引受众的注意力，强化传统媒体在市场中的地位。[3] 现如今，新媒体极大地冲击了传统媒体，为了更好地应对，传统媒体应该转变以前的新闻编辑方法。经过对新闻编辑的核心内涵进行创新，让编辑人员单独完成新闻的相关编辑工作，使受众广泛认同最后的新闻编辑成果，充分提升信息的利用效率，以最大限度地强化信息的作用。

1.3　新闻编辑流程的改变

科技的迅猛发展直接推动了新闻流程的进一步变化，尤其是像5G技术、人工智能以及大数据的产生以及发展，极大地改变了新闻编辑的相关结构。[4] 由于媒介受众特征有所区别，在新闻编辑工作中，一定要更好地适应这个区别，也需要愈发严格地筛选信息，由此看来，新闻编辑工作的相关流程亟需创新。

2. 媒介融合时代下新闻编辑工作存在的问题

2.1　受众需求出现改变

如今，人们的生活质量获得了较大的提升，因此人们更加倾向于追求精神生活，人们希望可以经过学习大量的文化知识，提高自身的文化素质，媒体人员需要充分满足各个人群的需求。因为人们的职业、生活以及年龄都有所区别，所以他们也需要不同的信息。比如，学生党更喜欢娱乐新闻，而妈妈们就更青睐与孩子成长教育有关的新闻，中年男性会更喜欢社会类以及时政类的新闻。[5] 因此这就进一步提醒我们，新媒体人员要全面考虑到不同用户对信息的相关需求，如此才可以把收集到的信息进一步编辑成适合不同用户的文案。

2.2　新闻内容欠缺创新性

现如今，在网络技术的前提下，新闻信息获得了飞速传播，大量新闻编辑在工作过程中欠缺一定的创新，为了完成自身相关任务，会在网上下载以及转发其他已发布的新闻消息当作编辑内容，使用这类编辑手段会节约大量的人力、物力，但久而久之会极大的影响对媒体的吸引力，降低受众的关注度。

2.3　新闻编辑人员的专业能力不高

新闻编辑在工作过程中需要及时掌握新闻报道，这需要充分提升编辑人员本身的专业能力，并且基于此，还应深入了解报道中包含的具体工作。[6] 新闻编辑工作无法跟上时代飞速发展的步伐，这不利于新闻品质的提升。

2.4　新闻编辑的竞争力不强

伴随国内科学技术的持续发展，新闻媒体的相关传播技术也获得了不断发展，这更好地提升了信息的传播速度与效率。大量的新闻媒体人员可以借助于网络技术对有关的资料以及信息进行查找，这对整合新闻资源来讲具有十分重要的意义。[7] 互联网技术以及信息化技术

的飞速发展，为新闻工作发展带来了全新的机遇与挑战。当下大量的网络信息欠缺一定的真实性，新闻编辑必须要将真实性当作工作的重要前提，对报道方式进行创新。

3. 媒介融合时代下新闻编辑工作的优化措施

3.1 改变受众意识

在科技飞速发展的背景下，各类全新的媒体形式不断产生并获得普遍运用，随着如今移动智能终端的迅猛发展和广泛使用，进一步改变了人们的新闻阅读方式与习惯。[8] 比如，短视频平台以及微信等若干种新媒体的产生，使新闻受众从以前的被动接收进一步转化成主动选择。这个情况的出现，让新闻编辑人员认识到需要主动调整受众层面，要充分了解如今的新闻传播方式，当前的新闻形式已经不是单向传播了，我们在对新闻进行接收的过程中，也可以做新闻的发现者以及指引者，于是在媒介融合时代下，新闻编辑人员一定要准确地看待受众与新闻编辑之间的关系。

3.2 改变新闻编辑的意识

新闻编辑是新闻信息的把关者以及组织者，是新闻事件舆论的指引者。为了使新闻编辑实现转型，第一，新闻编辑要与时俱进，充分提高自身综合素养，明确新媒体和传统媒体之间的差异，仔细分析新旧媒体的核心优势，最大限度地实现二者的结合，使新闻营销的整体竞争力获得提升。第二，要主动改变思想，在第一时间摒弃部分传统的思想以及思维，并且积极学习新知识以及新技能，以更好地适应当前新闻传播的飞速变化以及各类新闻产品的相关竞争。

3.3 提高新闻编辑人员的专业能力

从如今新闻的发展趋势来分析，当前的新闻拥有互动性以及多样性等特征。大数据时代包含了各种各样的新闻信息，对新闻编辑人员的专业水平以及知识面提出了更严格的要求。新闻编辑人员要持续拓展眼界，不断提高本身的专业水平，提升整合新闻信息的能力。[9] 媒介融合背景下，新闻传播进一步依靠各类媒体平台，新闻的传播效率紧密关系到编辑的专业技能以及能力。因此，提高新闻编辑人员的专业能力是实现新闻媒体工作转型以及升级的重要途径。第一，新闻编辑人员要持续熟悉全新的领域、掌握全新的知识以及充分提高本身的专业能力。要将自身的核心优势全面发挥出来，在编辑新闻信息的过程中不断融入经验技能以及专业知识，确保新闻的综合效率以及质量。第二，新闻编辑人员要持续拓展自己的眼界，对新闻题材以及内容进行延伸，充分提高自身的核心竞争力。第三，新闻编辑人员要擅长发现以及辨别，要学会甄别虚假信息或恶意信息，更好地保证信息的准确性以及真实性，并且提升整合新闻信息的能力。对新闻编辑人员来说，仅拥有文字编辑能力是不足的，新闻编辑人员应具备图片处理、视频剪辑以及摄影排版等重要技能。媒介融合背景下，新闻信息具有各种各样的表现形式，每天有若干种新闻产品呈现在各大媒体平台上，如今的新闻产品形式一般包括“文字＋图片”，或者“文字＋图片＋音频＋视频”，或“文字＋图片＋视频”。这就要求媒体行业对新闻编辑人员充分开展专业培训，更好地培养复合型的新闻人才，不但要深入了解教材理论知识，而且要掌握新媒体视频、图片、音频以及文字等实践操作技能。

3.4 积极改变编辑角色

伴随媒介融合时代的来临，编辑人员一定要转变本身的工作定位，要充分了解到自身工作需实施的改变，持续拓展编辑工作内容，高度重视自身能力的提升，从新闻信息的选择者进一步过渡到新闻报道的策划者以及新闻信息的解读者，让受众可以真正体会到新闻编辑的具体变化，让新闻更加具有特色，将新闻的核心价值呈现出来。[10] 新闻的核心价值在于可以被受众所接受且产生正面影响，对此，新闻编辑人员要充分考虑到群众的相关需要，在工作过程中要有效把握目前群众关注的焦点问题以及社会中的热门话题，要持续深入到基层中，使稿件品质获得提升。要为新闻编辑人员努力营造良好的学习氛围，使新闻编辑人员掌握更多的理论知识。需要持续加强新闻编辑人员的思想建设，帮助其创建正确的价值观、人生观以及世界观。在学习的过程中，新闻编辑人员也要持续改变自身观念，提升自身的知识储备以及拓展自身的知识面，保障自身可以了解各个领域的知识，更好地满足群众的相关需求。

3.5 新闻编辑要拥有创新意识以及创新思维

在媒介融合背景下，新闻编辑人员必须要具备创新意识以及创新思维。新媒体拥有很大的受众市场，新媒体平台也逐渐增多，各类传媒公司纷纷出现在各个城市。在同一时期，各种各样的新闻信息每天层出不穷，而有创新性、有深度以及有质量的新闻消息却很少。新闻编辑人员要将主观能动性全面发挥出来，改变以前“坐等”新闻信息的观念，建立积极挖掘新闻信息的意识。学会利用创新意识以及思维在各种各样的信息中发现更具价值的信息，准确找到切入点，结合以及创新新闻信息，充分发掘更具重要性、显著性、接近性、趣味性以及时代性的新闻内容，以吸引大量的读者以及受众，持续提升新闻信息的传播成效，使新闻价值获得充分提升。新闻编辑人员要对标题制作以及新闻内容的相关排版方式进行创新。新闻一般代表着社会大众的核心审美标准，体现着社会的流行文化与风尚。新闻编辑人员要学会借助于创新意识以及创新思维，有效提高统筹稿件、制作标题以及视觉审美能力，以与众不同的标题进一步吸引读者，以受众喜欢的形式对新闻内容进行排版，在确保新闻内容有效性、真实性的前提下主动开展创新，不断打造出品牌与特色，进而有效吸引以及贴近读者。

3.6 利用新媒体提升信息整合的效率与品质

媒体新闻编辑人员能够利用新媒体技术使信息整合愈发便利，公众平台能够推动与受众之间的深入沟通，进而了解如今行业的发展趋势。借助于网络对新闻素材进行搜集，能够了解到受众对信息的相应需求，按照受众的相应需求来有效策划新闻内容，再整理自己的信息资料，能够与新媒体开展合作，在微博或公众号等平台

（下转第153页）